

sp3i  soluzioni per internet



Contenuti

1	Benvenuti nel sito sp3i.it.....	2
2	Presentazione	2
2.1	Servizi.....	2
2.2	A chi ci rivolgiamo.....	2
2.3	Obiettivi	3
2.4	Soluzioni	3
2.5	Metodologia.....	3
2.5.1	Analisi delle esigenze del cliente	3
2.5.2	Analisi del progetto e preventivo	3
3	Siti web.....	4
3.1	Realizzazione siti web	4
3.1.1	Le nostre ultime realizzazioni	4
3.2	Aggiornamento siti web	5
3.2.1	In che cosa consiste l'aggiornamento	5
3.2.2	Perché tenere il sito aggiornato	5
3.3	Manutenzione siti web	6
3.3.1	Manutenzione occasionale	6
3.3.2	Contratto di assistenza periodico	6
3.4	Restyling siti web	6
3.4.1	In che cosa consiste il restyling	6
3.4.2	Perché effettuare un restyling	7
3.5	Promozione siti web	7
3.5.1	I motori di ricerca	7
3.5.2	Statistiche di accesso	7
4	Bacheche Web.....	7
4.1	Perché realizzare una Bachecca	8
4.2	Gestione dei Contenuti	8
5	Preventivi	8
6	Contatti.....	8

1 Benvenuti nel sito sp3i.it

Internet è ormai diventato uno dei più potenti mezzi di comunicazione. La sua diffusione è in continua crescita e sempre più grande è il numero di utenti che ogni giorno si collegano per sfruttare le enormi potenzialità che la rete mette loro a disposizione.

Da alcuni anni ormai la realizzazione del sito è diventata parte integrante del business aziendale, emergendo come uno strumento essenziale di comunicazione commerciale ed aziendale in grado di promuovere la vostra immagine e migliorare oltre ogni aspettativa la visibilità sul mercato, facendovi conoscere ad un numero potenzialmente illimitato di utenti, vostri potenziali clienti. Il sito rappresenta, nel mondo di Internet, la vetrina di presentazione dell'azienda ai propri clienti, una vetrina aperta sul mondo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Se già promuovete la vostra attività mediante i tradizionali canali di comunicazione rimarrete stupiti nel vedere quanto sia più conveniente economicamente e al tempo stesso notevolmente più potente la realizzazione del vostro sito web aziendale.

Un sito web tuttavia non è prerogativa di una azienda o di una attività commerciale in genere. Internet è uno strumento di comunicazione e come tale è rivolto a tutti coloro che desiderano comunicare con altre persone, farsi conoscere, condividere qualcosa. Privati o associazioni di ogni tipo possono beneficiare delle sue enormi potenzialità e dei vantaggi offerti dalla realizzazione di un proprio sito.

2 Presentazione

La nostra organizzazione si occupa essenzialmente di fornire collaborazione per quanto riguarda ogni genere di servizi legati al mondo di Internet:

- Progettazione e realizzazione di siti web per ogni esigenza di privati, professionisti, aziende, enti e associazioni
- Fornitura di assistenza per la gestione, manutenzione ed aggiornamento di siti web esistenti
- Aggiunta di nuovi moduli e funzionalità a siti web esistenti, registrazione sui motori di ricerca e promozione
- Restyling di siti web esistenti

2.1 Servizi

I nostri servizi sono rivolti essenzialmente al mondo di Internet: progettiamo e realizziamo siti web adatti a tutte le esigenze professionali ed economiche curandone tutte le fasi dalla registrazione del dominio fino alla pubblicazione e segnalazione sui principali motori di ricerca.

La nostra organizzazione si rivela anche un'ottima soluzione per chi possiede già un sito web e necessita di un restyling o di un aggiornamento per l'inserimento di nuovi servizi o il lancio di nuovi prodotti, oppure per chi ha semplicemente difficoltà a gestire e mantenere il proprio sito. Siamo in grado di offrire servizi web completi ed avanzati affiancando il cliente in tutte le fasi di progettazione e realizzazione del sito web.

Per ogni vostro problema riguardo Internet contattateci pure, saremo lieti di venire a trovarvi per discuterne, gratuitamente e senza alcun impegno.

2.2 A chi ci rivolgiamo

I nostri servizi sono rivolti a tutte le aziende o privati che intendono rilanciare la propria immagine su Internet, a coloro che, attraverso la realizzazione di un sito web, vogliono pubblicizzare la propria azienda o attività o, più semplicemente, a chi intende avere un sito personale per esprimere le proprie idee o farsi conoscere attraverso il web. Siamo in grado di fornire soluzioni adatte a tutti: piccole medie imprese, enti, esercizi e attività commerciali di ogni genere, professionisti, artisti, privati, siti per attività o eventi forum e chat, hobby, collezionismo o quant'altro.

Ci rivolgiamo in particolare a tutte le aziende che non si sono ancora affacciate nel mondo di Internet ma che hanno intenzione di mettersi al passo con i tempi per pubblicizzare la propria attività utilizzando questo nuovo canale di comunicazione la cui efficacia e potenzialità stanno aumentando ogni giorno sempre più.

Se avete esigenze minime, oppure un budget molto limitato, non esitate comunque a contattarci, saremo sicuramente in grado di trovare comunque la soluzione che fa per voi.

2.3 Obiettivi

Il nostro obiettivo principale è la completa soddisfazione delle aspettative del cliente e, per le aziende, anche quello di incrementare il loro business sfruttando al massimo il potere comunicativo di Internet creando siti web efficaci e che rappresentino pienamente le loro realtà.

Lavoriamo con il cliente e non per il cliente: procediamo per passi, e ad ogni passo il cliente viene messo al corrente dello stato dei lavori, ed ha la possibilità di interagire con noi prima che il lavoro sia ultimato, in modo tale che il risultato finale non sia una sorpresa, bensì una certezza.

Ci impegnamo nella realizzazione di siti web caratterizzati da architettura logica, navigazione intuitiva, impaginazione creativa e massima cura dell'aspetto estetico. Inoltre desideriamo conquistare la fiducia dei nostri clienti affinché il nostro rapporto possa continuare in modo produttivo nel tempo, questo anche perché la messa in produzione del sito in realtà è soltanto l'inizio: il sito web infatti dal momento della sua nascita ha un vero e proprio ciclo di vita durante il quale dovrà rispecchiare appieno e costantemente la vostra realtà aziendale, necessitando di un costante lavoro di aggiornamento e manutenzione.

2.4 Soluzioni

Le nostre soluzioni sono del tutto originali, per tutte le tasche e personalizzate in base al cliente e alle sue esigenze. Le soluzioni che proponiamo variano dal semplice sito vetrina a progetti più vasti con interattività e gestione dei dati.

Soluzioni espandibili, con la possibilità di integrare nel tempo le varie funzionalità, partendo da una struttura base che può avere anche costi contenuti ma già predisposta ad eventuali migliorie future ed aggiunte di nuovi moduli e funzionalità.

Non facciamo uso di template, ogni nostro progetto parte da zero e si adatta in modo esclusivo e del tutto originale al cliente, come un vestito fatto su misura per lui.

L'analisi che effettuiamo gratuitamente e senza alcun impegno o vincolo da parte vostra ci consente inoltre di offrirvi una consulenza mirata al fine di conseguire un elevato valore aggiunto in termini di originalità e funzionalità.

2.5 Metodologia

Disponiamo di metodologie collaudate per la gestione dei progetti, dal primo contatto, al vostro prodotto finito e oltre. E' indispensabile da parte nostra conoscere il cliente e avere ben chiari la sua attività, il suo target e i suoi competitori.

2.5.1 Analisi delle esigenze del cliente

Una volta conosciuto il nostro cliente cerchiamo di capire le sue esigenze e le sue aspettative. Analizziamo il materiale eventualmente già a disposizione e gli altri strumenti in uso per promuovere l'azienda e pubblicizzarne l'immagine.

Quando le esigenze sono chiare ed eventuali problemi sono stati evidenziati cerchiamo di individuare insieme alcune possibili soluzioni avendo cura di informare sui pro e i contro di ciascuna di esse, per scegliere insieme quella che genera i migliori benefici per l'azienda.

Studieremo insieme un progetto che sia su misura per voi, un sito che soddisfi pienamente le vostre esigenze e le vostre aspettative, e perchè no, che meglio risponda ad un criterio di rapporto qualità/prezzo.

2.5.2 Analisi del progetto e preventivo

Sulla base delle soluzioni proposte e delle informazioni raccolte prepariamo un progetto dettagliato di realizzazione del sito che viene valorizzato e diventa il preventivo di spesa. Visioniamo il preventivo insieme al cliente, spieghiamo il progetto e i costi, specificando gli importi una tantum e quelli annui. Se il cliente sarà soddisfatto inizieremo a lavorare alla realizzazione del sito, altrimenti avvieremo un confronto per limare e, se necessario, correggere i punti disattesi fino a raggiungere un accordo. Iniziamo a lavorare al vostro progetto quando i requisiti sono chiari e i costi sono stati da voi approvati. Quando il vostro sito è compatibile con gli obiettivi stabiliti e ha passato tutti i controlli di qualità necessari, carichiamo il sito sul server di produzione.

Continuiamo a seguire il nostro prodotto anche dopo la sua messa in produzione per accertarci della vostra completa soddisfazione. Saremo lieti di poterci occupare noi stessi della sua gestione e manutenzione futura.

3 Siti web

Un sito web rappresenta uno strumento di presentazione della propria azienda molto efficace, offrendo la possibilità di migliorare la visibilità sul mercato e di raggiungere potenziali clienti che, altrimenti, sarebbe impossibile o comunque molto costoso raggiungere attraverso i tradizionali canali di comunicazione.

La realizzazione di un sito web è ormai un passo fondamentale per chi vuole dare alla propria attività una visione ed un aspetto più moderno, dinamico e competitivo.

Anche per il privato un sito web si dimostra uno strumento straordinariamente potente per farsi conoscere da migliaia di persone e divulgare il proprio pensiero, oppure attività, iniziative, eventi, hobby, collezionismo e quant'altro.

3.1 Realizzazione siti web

Progettiamo e realizziamo siti web professionali, veloci, affidabili, espandibili e ben posizionati sui motori di ricerca. Siamo in grado di offrire un servizio completo ed avanzato, curando tutte le fasi della realizzazione di un sito web, dall'analisi delle esigenze del cliente alla progettazione e creazione del sito, fino alla sua messa online e oltre; una volta terminata la realizzazione infatti ci occupiamo della manutenzione totale del sito e della relativa promozione, al fine di ampliare il bacino d'utenza della clientela e fidelizzare quella già esistente.

Il nostro impegno è quello di realizzare pagine web professionali utilizzando tecniche di programmazione e di elaborazione in grado di coniugare contenuti, originalità e ricercatezza delle immagini, con l'esigenza di agevolare la navigazione all'interno del sito, un veloce caricamento delle pagine e la piena compatibilità con i browser più diffusi.

3.1.1 Le nostre ultime realizzazioni

Darklightstar

Allevamento Labrador Retriever



Sito di presentazione per l'allevamento amatoriale di Labrador Retrievers DarkLightStar di Laura Grossi ed Ettore Fontana.

Il sito è stato realizzato in Microsoft ASP, Html, Javascript, CSS e si interfaccia ad un database Microsoft Access. L'utilizzo intensivo dei CSS consente di ottenere pagine html molto snelle, veloci nel caricamento e facili da mantenere.

Dispone di un Sistema di Gestione dei Contenuti in grado di consentire al cliente stesso l'inserimento e la modifica di tutti i contenuti testuali e fotografici delle pagine direttamente dal web.

I contenuti sono chiari e completi, la navigazione semplice ed intuitiva e la grafica è semplice ma al tempo stesso pulita ed elegante. Il sito è registrato sui principali motori di ricerca.

Visita il sito <http://www.darklightstar.it>

Ferrari Mangimi S.r.l.



Attualmente in corso di realizzazione, il sito di presentazione aziendale per la Ferrari Mangimi S.r.l. (Gruppo Ferrari) di Sarmato PC, società presente sul mercato italiano da oltre sessant'anni, specializzata nella fornitura di prodotti e servizi per la nutrizione animale, l'agricoltura e l'allevamento.

Il sito è stato realizzato in Microsoft ASP, Html, Javascript, CSS, Flash e si interfaccia ad un database Microsoft Access. Dispone di un'area riservata e di un Content Management in grado di consentire al cliente stesso l'inserimento e la modifica di tutti i contenuti testuali e grafici delle pagine direttamente dal web.

I contenuti sono chiari, la navigazione semplice ed intuitiva e la grafica è semplice ma al tempo stesso elegante e curata nel dettaglio. Il sito è registrato sui principali motori di ricerca.

Visita il sito <http://www.ferrarimangimi.it>

Parrocchia S. Francesca Cabrini – Lodi



Sito Internet della Comunità Parrocchiale di S. Francesca Saverio Cabrini in Lodi. Il sito è stato realizzato in Microsoft ASP, Html, Javascript, CSS, Flash e si interfaccia ad un database Microsoft Access. Dispone di un'area riservata per l'amministratore del sito e di un sistema di Content Management per la gestione dei contenuti testuali e grafici delle pagine in grado di consentire a qualsiasi utente abilitato che non sia né un tecnico né un programmatore l'inserimento, modifica e cancellazione di tutti i contenuti direttamente dal web. I contenuti del sito sono di sicuro interesse, la navigazione semplice ed intuitiva e la grafica è semplice, pulita e curata nel dettaglio.

Visita il sito <http://www.santacabrinilodi.it>

R.C. Service S.r.l.



Sito di presentazione aziendale per la R.C. Service S.r.l. di Piacenza, società specializzata nella fornitura di servizi per il settore dell' Elettronica. Il sito è stato realizzato in Microsoft ASP, Html, Javascript, CSS, Flash e si interfaccia ad un database Microsoft Access. Oltre alle funzionalità di presentazione aziendale dispone di una area riservata con accesso regolato in base a profili utente, utilizzata essenzialmente come repository di informazioni per i clienti sotto forma di file da scaricare o messaggistica. I contenuti sono chiari e concisi e la grafica, realizzata mediante tante piccole animazioni in Flash a comporre un mosaico di sicuro impatto visivo, è semplice ma al tempo stesso elegante e curata nel dettaglio.

Visita il sito <http://www.rcservicesrl.it>

3.2 Aggiornamento siti web

Non bisogna commettere l'errore di pensare che la realizzazione di un sito web si concluda con la sua messa online. Un sito web rappresenta una realtà estremamente dinamica, proprio come la vostra azienda; per poter rispecchiare al meglio la vostra realtà aziendale e la sua evoluzione, necessita del più costante aggiornamento.

3.2.1 In che cosa consiste l'aggiornamento

Per aggiornamento intendiamo un costante lavoro di manutenzione ordinaria del sito web affinché questo possa riflettere nel più breve tempo possibile ogni evoluzione che si verifica nella vostra realtà aziendale. Il sito web non può essere considerato qualcosa di immutabile, ma deve riflettere la vitalità dell'azienda che rappresenta, seguirne l'evoluzione. Se si tratta di un sito vetrina deve essere aggiornato prima della brochure o dei biglietti da visita. Se presenta i vostri prodotti deve anticiparne le uscite o le modifiche, se comunica i vostri eventi deve farlo prima dei lanci stampa.

Un sito web viene progettato affinché possa essere aggiornato anche quotidianamente, nei contenuti essenziali, anche in completa autonomia dal vostro personale non tecnico grazie agli strumenti che la tecnologia mette oggi a disposizione. Il sito non deve presentarsi con notizie vecchie, o con aggiornamenti non recenti perchè se il visitatore ha la sensazione che l'azienda non sia presente nel proprio sito (perchè non lo aggiorna o non lo segue, non risponde alle email o tarda a comunicare sul web rispetto agli altri canali di comunicazione) non potrà fidarsi di Internet come mezzo per relazionarsi con l'azienda stessa. Di conseguenza il vostro sito web, se carente nella manutenzione e nell'aggiornamento, potrebbe rivelarsi uno strumento inutile.

3.2.2 Perchè tenere il sito aggiornato

Se è un dato di fatto che il layout grafico e gli elementi multimediali hanno la funzione di attrarre l'attenzione, è però solo attraverso contenuti interessanti e aggiornati che si è in grado di fidelizzare i navigatori. Un sito sempre uguale e trascurato

infatti non raggiunge gli obiettivi per cui è stato creato ma anzi lascia trasparire una immagine negativa dell'azienda risultando addirittura controproducente non invogliando i visitatori a ritornare sulle vostre pagine sempre uguali. Le informazioni contenute all'interno del sito devono essere curate costantemente e rapidamente modificate se necessario così da informare in maniera precisa e puntuale sui vostri prodotti e servizi, sulle novità ed eventi, sulle posizioni lavorative aperte, sulla rassegna stampa, sul vostro mercato, sui vostri successi.

La nostra organizzazione rappresenta la soluzione rapida ed economica per aggiornare il vostro sito web con contenuti nuovi, più coerenti alla vostra attuale realtà aziendale e professionale o addirittura per ristrutturarlo completamente affidandovi ai nostri servizi di restyling siti web.

3.3 Manutenzione siti web

Ogni sito web, per quanto ben progettato e realizzato ha bisogno di una manutenzione periodica che può riguardare ad esempio l'aggiornamento dei contenuti che sono variati dal momento della sua realizzazione, modifiche a funzionalità esistenti o aggiunta di nuove funzionalità, variazioni al layout grafico, verifiche di funzionalità per permettere che il sito rimanga sempre pienamente efficiente oppure semplici adeguamenti a nuove tecnologie. Inoltre periodicamente dovrebbe essere prodotta una reportistica per quanto riguarda le statistiche di accesso al sito e il posizionamento sui motori di ricerca. La nostra organizzazione conferma la propria disponibilità a fornirvi la continua assistenza necessaria per fare in modo che il sito sia sempre visibile o risolvere per vostro conto eventuali problemi che dovessero sorgere nel tempo.

Per la manutenzione è possibile stipulare un accordo, sia per i siti da noi realizzati che per quelli di terze parti, che prevede la manutenzione e gli aggiornamenti periodici. Il costo di tale servizio dipende dalla frequenza degli interventi da effettuare, dalla tipologia del sito e della sua struttura.

L'accordo varierà a seconda della esigenze del cliente in base a due tipologie:

3.3.1 Manutenzione occasionale

Questo tipo di accordo risulta conveniente soltanto se il sito non necessita di frequenti interventi di manutenzione. Al momento del bisogno ci contatterete descrivendoci la vostra esigenza e noi prepareremo un preventivo indicando tempi e costi necessari per effettuare i lavori concordati. Cercheremo di concludere l'intervento il più rapidamente possibile, tenendo però presente che il cliente che ha stipulato il contratto di assistenza ha sempre la precedenza.

3.3.2 Contratto di assistenza periodico

Questo tipo di accordo vi garantisce, ad un prezzo concordato, un certo numero di ore di intervento da effettuarsi nell'arco di un anno per un qualsiasi tipo di intervento. Garantiamo interventi rapidi e puntuali sui contenuti del vostro sito ogni volta che si renderà necessario e ad ogni intervento effettuato riceverete un report dettagliato riguardante l'attività svolta e i tempi impiegati.

Il contratto inoltre comprende la produzione periodica della reportistica per quanto riguarda le statistiche di accesso al sito e il posizionamento sui motori di ricerca, la gestione amministrativa del dominio e dello spazio web e le spese per il loro rinnovo annuale.

Se i contenuti del vostro sito variano molto frequentemente le pagine possono essere progettate in modo tale da essere facilmente aggiornabili dallo stesso cliente mediante un semplice pannello di controllo che non richiede nessuna conoscenza tecnica. Visitate in proposito la sezione gestione dei contenuti.

3.4 Restyling siti web

Ci rivolgiamo a tutti coloro i quali possiedono già un sito web e desiderano rinnovarlo nella grafica ormai datata, nei contenuti o nella struttura.

Siamo a vostra completa disposizione per analizzare il vostro sito web e proporvi in poco tempo senza alcun impegno le soluzioni più efficaci per migliorare grafica, testi, usabilità.

3.4.1 In che cosa consiste il restyling

Per restyling intendiamo un rinnovamento completo dal punto di vista grafico e strutturale del sito web esistente. Il layout grafico dovrà essere riprogettato con uno stile più moderno ed occorrerà sviluppare una impaginazione accattivante

che tuttavia garantisca al meglio l'usabilità, la navigabilità e la compatibilità con i browser più diffusi. I contenuti esistenti dovranno essere integrati, aggiornati e valorizzati, senza nulla perdere dell'informazione da trasmettere. Tutte le eventuali lacune presenti nel sito dovranno essere individuate e colmate.

Inoltre il restyling potrebbe essere l'occasione buona per l'aggiunta di nuove sezioni o funzionalità che precedentemente non si ritenevano necessarie, oppure per accrescere le opportunità di fare business online attraverso una adeguata promozione del vostro sito.

3.4.2 Perché effettuare un restyling

Il mondo di Internet si evolve molto rapidamente, l'utilizzo di sempre nuove tecnologie, multimedialità e animazioni fa sì che il ciclo di vita di un sito web diventi col passare del tempo sempre più breve. Come conseguenza di ciò siti web realizzati anni fa anche in maniera del tutto professionale, vengono resi obsoleti dal punto di vista grafico e strutturale e comunque in generale non più al passo con i tempi. I navigatori lo sanno perfettamente e diventano ogni giorno più esigenti, chiedendosi loro stessi come mai non avete ancora provveduto a rinnovare il vostro sito mentre magari una vostra azienda concorrente lo ha già fatto da molto tempo!

Un sito web non aggiornato o non più attuale comunica trascuratezza e abbandono anziché modernità e dinamicità e potrebbe risultare addirittura controproducente per l'azienda e la sua immagine.

3.5 Promozione siti web

Un sito web realizzato con la massima professionalità, usando le tecniche più aggiornate e ricco di contenuti interessanti e funzionalità, è comunque di scarsa utilità per la vostra azienda se non si è in grado di convogliare su di esso un numero sufficiente di visitatori che siano potenziali consumatori dei vostri prodotti o servizi.

3.5.1 I motori di ricerca

I motori di ricerca sono in assoluto lo strumento di promozione più efficace e conveniente per farsi conoscere su Internet, per acquisire nuovi contatti o clienti e rendere il vostro sito web uno strumento di business ancora più efficace. I motori di ricerca mettono a disposizione vari livelli di promozione, da quello standard a quello business, per mezzo dei quali è possibile catturare i visitatori proprio mentre stanno cercando ciò che voi potete proporre loro.

Occorre però far emergere il vostro sito web tra migliaia di altri; per questo motivo, già in fase di progettazione, studiamo accuratamente il target di utenza a cui si dovrà rivolgere, ed elaboriamo e sperimentiamo le parole chiave più idonee a produrre traffico targettizzato in relazione al tipo di prodotto/servizio presentato.

Subito dopo la pubblicazione del sito ci occupiamo del suo inserimento e posizionamento nei principali motori di ricerca in base alle linee guida dei motori stessi e monitoriamo periodicamente la situazione per assicurare il mantenimento della posizione raggiunta.

3.5.2 Statistiche di accesso

Su richiesta, verrà inserita nel sito una funzionalità avanzata di monitoraggio degli accessi ricevuti tramite un servizio statistiche. Si tratta di un programma in grado di monitorare numerosissime informazioni, a partire dalle classiche pagine visitate catalogate per data ed ora, fino ad arrivare ai controlli di provenienza degli IP per identificare le nazioni e il filtraggio delle query ai motori di ricerca utilizzate per rintracciare il vostro sito, il tutto rappresentato graficamente e come percentuali.

Questa funzionalità si rivela di estrema utilità per capire qual è la effettiva visibilità del vostro sito, se le pagine sono visitate, con quale frequenza, e quali hanno interessato maggiormente il visitatore. Sulla base di queste informazioni si deciderà eventualmente di apportare opportune modifiche o correzioni alle pagine meno visitate.

Se volete migliorare la visibilità del vostro sito con un investimento contenuto, così da portare nuovi possibili contatti o clienti sul vostro sito, siamo in grado di proporre diverse soluzioni adatte a qualsiasi esigenza.

4 Bacheche Web

Se avete esigenze minime, oppure un budget molto limitato, le nostre Bacheche web sono la soluzione che fa per voi. La Bacheche consiste in un sito web completo ma ridotto ai minimi termini, in un'unica pagina ospitata su un nostro sito.

4.1 Perché realizzare una Bacheca

Non vi sono limitazioni al tipo di informazioni che è possibile inserire: dalla descrizione della vostra attività, dei vostri prodotti e servizi, ai vostri contatti, sedi (magari con una mappa che spiega come raggiungervi), eventi, promozioni, a foto ed illustrazioni e quant'altro.

I vantaggi di questa soluzione sono evidenti: nessuna gestione di sito web e quindi di relative spese, e tuttavia una presenza efficace su Internet, su un sito che viene promosso e pubblicizzato da noi stessi affinché possa essere conosciuto e visitato da migliaia di navigatori, vostri potenziali clienti. Inoltre le spese di progettazione e realizzazione di una Bacheca sono così contenute che rimarrete stupiti, certamente notevolmente inferiori a quelle di un sito web vero e proprio.

4.2 Gestione dei Contenuti

Qualora lo richiedano, i nostri clienti possono usufruire di un Sistema di Gestione dei Contenuti, cioè di una funzionalità che permetterà loro di aggiornare in completa autonomia, e direttamente da Internet, i contenuti testuali e fotografici della loro Bacheca senza che sia richiesta alcuna conoscenza di web design o di programmazione.

Contattateci pure per discutere con noi le vostre esigenze, vi verremo a trovare senza alcun impegno o vincolo da parte vostra e potremo darvi maggiori e più dettagliate informazioni in merito.

5 Preventivi

Richiedete il vostro preventivo gratuitamente e senza alcun impegno scrivendo a preventivi@sp3i.it oppure inviando un fax al numero 0371 413235. Vi preghiamo di specificare nel vostro messaggio alcune informazioni essenziali:

- ▶ Realizzazione sito web per azienda/professionista
Ragione sociale, città (prov.), email, telefono, una breve descrizione del settore di attività, eventuali note
- ▶ Realizzazione sito web per privato
Nome e cognome, città (prov.), email, telefono, una breve descrizione del sito da realizzare, eventuali note
- ▶ Restyling sito web
Nome e cognome, città (prov.), email, telefono, Url del sito da rinnovare, eventuali note
- ▶ Realizzazione Bacheca
Nome e cognome, città (prov.), email, telefono, una breve descrizione della Bacheca da realizzare, eventuali note

6 Contatti

Richiedete il vostro preventivo gratuitamente e senza alcun impegno scrivendo a preventivi@sp3i.it oppure inviando un fax al numero 0371 413235. Vi preghiamo di specificare nel vostro messaggio alcune informazioni essenziali:

- ▶ Richiesta generica di informazioni
Nome e cognome, città (prov.), email, telefono, eventuali note